

004.8
D-66

WOODHEAD PUBLISHING SERIES IN TEXTILES



Optimizing decision making in the apparel supply chain using artificial intelligence (AI)

From production to retail

W. K. Wong, Z. X. Guo and S. Y. S. Leung



004.8
O-66

Optimizing Decision Making in the Apparel Supply Chain Using Artificial Intelligence (AI)-Оптимизация принятия решений в цепочке поставок одежды с использованием искусственного интеллекта (AI)

W.K. Wong, Z. X. Guo, S Y S Leung, Woodhead Publishing Limited, 2013, Woodhead Publishing Series in Textiles: Number 143, Oxford, Cambridge, Philadelphia, New Delhi, ISBN 978-0-85709-779-8

АННОТАЦИЯ:

Прогресс в области использования искусственного интеллекта в индустрии моды, на предприятиях по производству одежды и в розничной торговле.

Оптимизация процессов поставок одежды с использованием искусственного интеллекта. Описание использования нейронных сетей, генетических алгоритмов, машин экстремального обучения для интеллектуального прогнозирования продаж.